

Опис освітнього компонента вільного вибору

Освітній компонент	Вибірковий освітній компонент 9 «Політичний маркетинг»
Рівень ВО	Перший (бакалаврський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	075 Маркетинг / Маркетинг
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	4 курс, 7 семестр, 5 кредитів ЄКТС
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (всього: з них лекції/практичні)	150 год., з них: лекц. – 10 год., практ. – 20 год.
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра маркетингу
Автор ОК	Доктор економічних наук, професор кафедри маркетингу Рейкін Віталій Самсонович
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Вступ до фаху, маркетинг
Що буде вивчатися	У процесі вивчення освітнього компоненту «Політичний маркетинг» здобувачі освіти ознайомлюються з особливостями, закономірностями та технологіями політичної діяльності як своєрідного мистецтва та науки.
Чому це цікаво/треба вивчати	Якщо враховувати не лише маркетинговий аспект політичних технологій, а й сутнісне значення, можна дійти висновку, що політична діяльність – це своєрідне мистецтво, творчість, а не суто раціоналізм чи практицизм.
Чому можна навчитися (результати навчання)	ПРН3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв’язання практичних завдань у сфері маркетингу. ПРН10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб’єкта. ПРН11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати

	маркетингові функції ринкового суб'єкта.
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)	ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). ФК8. Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності. ФК13. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в кросфункціональному розрізі.